

La *Fondation Plaza* mène la rénovation de l'immeuble abritant « Le Plaza », salle de cinéma historique de Genève, dans le but d'y créer un vaste complexe culturel dont l'inauguration est prévue en 2026. Le *Plaza Centre Cinéma* comprendra plusieurs infrastructures, parmi lesquelles le cinéma restauré, une salle immersive, des espaces d'exposition, une boutique-librairie, une brasserie et un hôtel-cinéma. Conçu en 1952 par l'architecte Marc J. Saugey, ce bâtiment classé au patrimoine accueillera aussi dans ses étages des structures professionnelles du cinéma et de la culture faisant de ce lieu un nouveau hub de production et diffusion au centre de Genève. Gardant le cinéma en son cœur, le *Plaza Centre Cinéma* dialoguera avec diverses disciplines culturelles et offrira une programmation variée à un large public.

La *Fondation Plaza* recherche un.e

## CHARGÉ-E DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

### Mission

Sous la responsabilité de la Directrice de la communication et du développement, vous serez responsable de la définition, de la rédaction et de la mise en œuvre de la stratégie de communication numérique du *Plaza Centre Cinéma*. Dans ce cadre, vous serez amené-e à produire les dispositifs audiovisuels et les contenus éditoriaux permettant d'assurer une communication numérique efficace et innovante pour visibiliser et promouvoir les activités du *Plaza Centre Cinéma*.

### Tâches principales

- Définir la stratégie de communication numérique du *Plaza Centre Cinéma*
- Piloter des campagnes numériques innovantes, suivre et analyser leurs performances
- Rédiger et planifier les contenus éditoriaux
- Animer les réseaux sociaux et optimiser le site web de manière continue
- Produire des textes et des dispositifs audiovisuels
- Établir et développer des partenariats stratégiques (médias, influenceur-se-s, plateformes, etc.)

### Profil recherché

- Diplôme de niveau tertiaire en communication, marketing, histoire du cinéma ou équivalent
- 3 ans minimum d'expérience en communication, incluant la gestion de projets et la production de contenus numériques sur différentes plateformes et réseaux sociaux
- Connaissance des systèmes de gestion de contenu (CMS) pour sites web et réseaux sociaux
- Intérêt marqué pour le cinéma et la culture
- Excellentes compétences relationnelles, capacité à travailler en équipe et de manière autonome, esprit d'initiative
- Excellentes compétences rédactionnelles
- Compétences en conception graphique et en production vidéo, un atout
- Maîtrise parfaite du français et de l'anglais

### Conditions de travail

- Lieu de travail : Genève
- Taux d'activité : 80-100%
- Date de prise de fonction : à convenir
- Délai de candidature : 20 octobre 2024

La Fondation Plaza accueille toutes les formes de diversité et encourage les candidatures de tous horizons.

Les candidatures, incluant une lettre de motivation, un curriculum vitae, une copie des diplômes, des certificats de travail et des références, doivent être envoyées à : [rh@fondation-plaza.ch](mailto:rh@fondation-plaza.ch)